



Foto: ServusTV

„Fahndung Österreich“-Moderator Hans Martin Paar

SERVUSTV

Verbrecherjagd als Quoten-Hit

„Fahndung Österreich“ entpuppt sich als echter Quoten-Hit bei ServusTV. Nachdem schon die Premiere des True-Crime-Formats stark performt hatte (7,8 Prozent Marktanteil), schnitt die zweite Ausgabe noch stärker ab: 8,1% bei den Jungen (Gruppe

12+) bzw. 8,2 Prozent (12–49) Marktanteil. Und fast noch wichtiger: Es gingen wieder zahlreiche – teils sehr konkrete – Hinweise zu den gezeigten Fällen ein, denen die zuständigen Ermittler in den kommenden Tagen und Wochen nachgehen werden.